

# Eintritt frei. Aktionen an der Tränke!

**Samstag, 6. September**  
19.15-19.45 Uhr | 20-20.30 Uhr | 21.15-21.45 Uhr  
**„Lange Nacht der Kultur“: Tookula,  
Lerchen und Tookulinis an der Tränke**  
Kinderchor-Konzert



Seit 1990 gibt es die Chorschule Christuskirche mit mehr als 300 aktiven Kindern, zu denen der Chor Tookula, die Lerchen und die Tookulinis gehören. Das Repertoire reicht von internationaler Folklore zu neuen geistlichen Liedern, Spirituals und Pop-Songs. Im Sommer 2008 ging der Chor auf

„Inviting Concert Tour“ in die Mindens in Nevada, Nebraska und Iowa, um zum 250. Jahrestag der Schlacht bei Minden 2009 in die Weserstadt einzuladen.

**Samstag, 13. September**  
11-15 Uhr  
**Von Pulverdampf zu Rosenduft:  
Gelbe Rosen im Stadteingang**  
Ein sinnliches Erlebnis



Zur Schlacht bei Minden lag 1759 Pulverdampf in der Luft. Schon 2008 durchstreicht zeitweise Rosenduft den neuen Stadteingang Tränke. Denn mit dem 250. Jahrestag soll 2009 die heutige Freundschaft zwischen Briten, Franzosen und Deutschen in Europa in Minden gefeiert. Die Rose symbolisiert diese Freundschaft in Europa und kann schon jetzt als Hinweis auf den 250. Jahrestag der Schlacht bei Minden im Stadteingang

„Tränke“ „erschnuppert“ werden. So wird dieser im Sinne eines Duftmarketings zumindest temporär zum „Dufttunnel“!



**26.-28. September**  
Fr 8-18 Uhr | Sa 10-22 Uhr | So 11-17 Uhr  
**Victoria – ein römisches Schiff  
auf großer Fahrt**  
Das Römerschiff in Minden



Römische Geschichte hautnah erleben: Mit der „Victoria“ wurde im März 2008 in Hamburg ein ganz besonderes Schiff zu Wasser gelassen: Der Nachbau eines römischen Kriegsschiffes. Als Vorlage dienten zwei antike Schiffswracks, die 1994 in der Nähe von Ingolstadt ausgegraben wurden. Auf ihrer Tour über Donau, Rhein, Lippe, Ems, Elbe und Weser legt die „Victoria“ auch in Minden an. Erläuterungen vor Ort.

Das Schiff in Zahlen:  
Länge: 16 m  
Höhe mit Mast: 9 m  
Breite: 2,80 m  
Tiefgang: ca. 50 cm  
Gewicht: ca. 4 Tonnen



**Freitag, 26. September**  
ab 8 Uhr: **Unterricht am Römerschiff**  
19.30 Uhr: **Das Römerschiff Victoria–  
Geschichte, Experiment, Ergebnisse**  
Vortrag von Gerrit Wagener



**Ab 8 Uhr:** Schulklassen bietet sich die Möglichkeit, das römische Schiff zu entdecken und kennen zu lernen. Die Anmeldung nimmt die Minden Marketing GmbH (05 71 - 8 29 06 59) entgegen.

**19.30 Uhr:** Vortrag Gerrit Wagener  
Zusammen mit Studenten der Hamburger Universität baute Gerrit Wagener als Teamleiter ein antikes römisches Kriegsschiff nach. Als Vorlage dienten zwei gut erhaltene römische Schiffswracks aus der Zeit um 100 nach Christus. (Bei schlechtem Wetter überdacht!)

**Samstag, 27. September**  
Ab 14 Uhr: **Rosenduft in der Tränke**  
15 Uhr | 16 Uhr | 17 Uhr: **Musik aus Minden**  
18 Uhr: **„the LULU WHITE's Saloon Orchestra“**  
19.30 Uhr: **Offizielle Eröffnung der Tränke**  
20 Uhr: **Bernd Lafrenz**



Orchester-Sound aus Minden sowie „the LULU WHITE's Saloon Orchestra“ mit gepflegtem Jazz der 20er Jahre weihen die Tränke musikalisch ein, bevor die offizielle Eröffnung durch Bürgermeister Michael Buhre vorgenommen wird.

Mit „Liebe, Lust und Leidenschaft – Die Welt, Minden und Shakespeare“ findet mit Bernd Lafrenz das Open air Theater an der Tränke in nicht immer ganz ersten historischen Sequenzen von der Römerzeit, über die Schlacht bei Minden 1759 bis heute statt.

**Sonntag, 28. September**  
11 Uhr | 12 Uhr | 13 Uhr  
**Shanty-Chöre, Fisch und mehr beim Früh-  
schoppen zwischen Weser und Tränke**  
„Rollmops, Kanalauffen und andere Schwimmlinge“



An der Waterkant gehört der Auftritt von Shanty-Chören zum Kulturgut. Shantys sind Lieder der Matrosen zu gemeinschaftlicher harten Arbeit auf Segelschiffen vor dem Mast und lassen sich in ihrem Ursprung bis ca. 1450 zurückverfolgen. Zum musikalischen Frühshoppen zwischen Weser und Tränke laden drei heimische Shanty-Chöre zu einer musikalischen

Reise in die Welt der Matrosen und Seefahrer ein. Und dass dann auch der Fisch nicht fehlen darf, ist schließlich selbstverständlich! So gibt es erstmals an der Tränke Rollmöpfe, geräucherte Makrelen und Stinte, die früher in der Weser gefischt wurden. Viel Vergnügen am neuen Stadteingang Tränke!

**27.-28. September | 12-19 Uhr**  
**Weltkindertag** in der Mindener Innenstadt

**28. September | ab 14 Uhr**  
**Verkaufsoffener Sonntag** in Minden



# Verschönerung des Stadteingangs Tränke:



Die „Tränke“ ist der Stadteingang durch den fußläufig die Innenstadt erreichbar ist. Ausgehend vom Parkplatz „Schlagde“ an der Weser kommt man, ohne den Straßenverkehr zu passieren, direkt in die Einkaufszone. Der Name „Tränke“ ist spätmittelalterlich und bezieht sich offensichtlich auf die Möglichkeit der Viehtränke in der Weser vor der Stadtmauer. Der Durchgang zur Stadt bekam zuletzt 1975 im Zuge der Stadtsanierung seine heutige Gestalt. Inzwischen wurde sein Erscheinungsbild wenig einladend, so dass dieser Stadteingang nur in Ausnahmefällen vom touristisch bedeutsamen Weserradweg aus als Eingangstor zur Innenstadt wahrgenommen wurde.

Um Minden als „offene“, einladende Stadt zu positionieren und die „Tränke“ zu einem repräsentativen Eingangstor zur City zu verwandeln, wurden im Rahmen der City-Offensive NRW „Ab in die Mitte“ Maßnahmen ergriffen, die zukünftig auch eine wichtige touristische Wegführung zur Innenstadt bieten und somit entsprechende Potentiale für Handel und Gastronomie erschließen sollen. Die direkte Anbindung an den Weserradweg ist dabei vielversprechend.

Auch dank der Unterstützung der Sparda-Bank Hannover-Stiftung und der E. ON Westfalen Weser AG wird nunmehr der einladende Charakter Mindens mit einem attraktiven Einkaufsangebot in historischem Ambiente, kundenfreundlichen Öffnungszeiten und überzeugenden Serviceleistungen unterstrichen. Ein besonderer Dank geht an die Minden Marketing GmbH, die die Initiative zur Umsetzung dieses wichtigen Projektes für Minden ergriffen hat.



Die Neugestaltung der „Tränke“ wird begleitet von unterschiedlichsten Aktionen. Bei freiem Eintritt freuen wir uns, Sie bei der einen oder anderen Veranstaltung zu sehen!

*Michael Buhr*

Michael Buhr, Bürgermeister der Stadt Minden

## Graffiti-Kunst in der Tränke

Matthias Voß

Auch durch künstlerische Mittel sollen im Stadteingang „Tränke“ Akzente gesetzt werden. Der lange Jahre in Minden als „Lord Scan“ wirkende Matthias Voß\* wird in der Tränke Hand anlegen. (\*Geboren 1979 in Bielefeld, aufgewachsen in Minden/Dankersen, 1994 erste „unerlaubte Werke“ z. B. in der Mindener Innenstadt, Februar 2008 Diplom an der FH Münster/Design.)

## Zu gewinnen:

### Ruderplätze auf dem Römerschiff!

Die Minden Marketing GmbH verlost in Zusammenarbeit mit dem Mindener Tageblatt Ruderplätze auf der „Victoria“. Weitere Informationen entnehmen Sie bitte der Tagespresse!

## Vielen Dank

### dem Mindener Bürgerbataillon

für die Unterstützung im Rahmen des Tränke-Projektes!

## Kontakt:

Minden Marketing GmbH  
Domstraße 2  
32423 Minden  
Tel.: (0571) 829 06 59  
Fax: (0571) 829 06 63  
info@mindenmarketing.de  
www.minden-erleben.de  
www.schlacht-bei-minden.com



Minden  
Marketing  
GmbH

Ein Projekt der Stadt Minden und der Minden Marketing GmbH  
mit freundlicher Unterstützung von:

Sparda-Bank Hannover-Stiftung

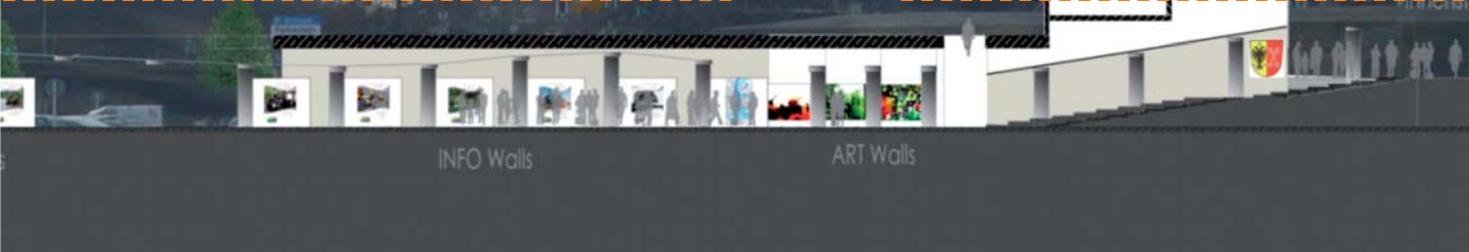
e-on Westfalen Weser

Ab in die  
Mitte!  
Die City-Offensive NRW

# Die Weserstadt öffnen. Willkommen am Stadteingang Tränke!



Gestaltung: milorenz@etageeins.de | V.i.S.d.P. Minden Marketing GmbH, Dr. Jörg-Friedrich Sander, Domstr. 2, 32423 Minden



Sparda-Bank Hannover-Stiftung

e-on Westfalen Weser

Ab in die  
Mitte!  
Die City-Offensive NRW

Ministerium für  
Bauen und Verkehr  
des Landes Nordrhein-Westfalen

KARSTADT  
SEIT 1881

GALERIA  
LUXURY

WAZ  
MEDIEN  
GRUPPE

STRÖER  
deutsche städte media

handelsjournal  
die wirtsch.

McDonald's

LAC NRW

Städtetag  
Nordrhein-Westfalen